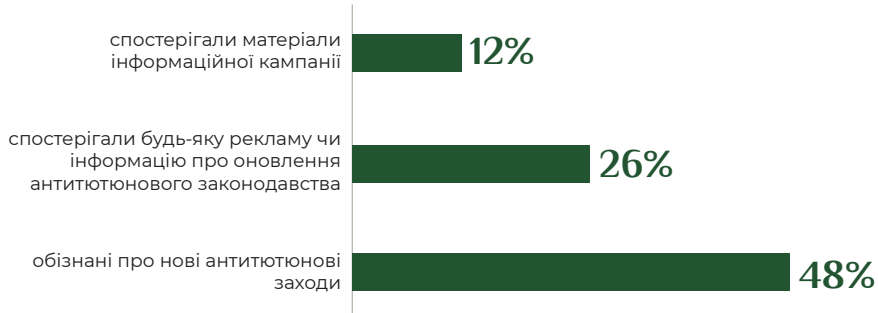


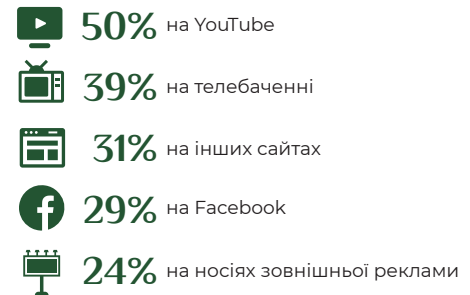
# Ефективність інформаційної кампанії «No smoking friendly. Турбота про здоров'я — твій внесок у перемогу»\*



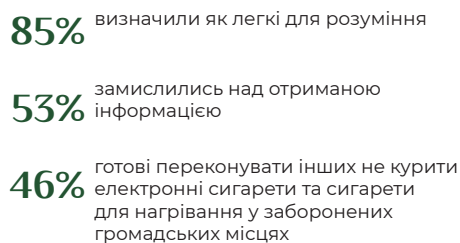
## Охоплення кампанії та обізнаність населення про нові антитютюнові заходи:



## Де найчастіше бачили матеріали інформаційної кампанії?

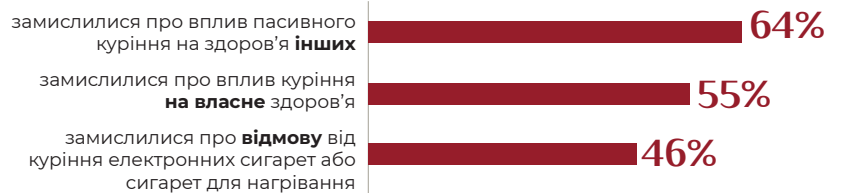


## Як респонденти сприйняли матеріали інформаційної кампанії?



## Вплив матеріалів інформаційної кампанії:

### Курці:



**Некурці: 50%** кампанія стимулює не починати курити

## Обізнаність про вплив тютюнових та нікотинових виробів на здоров'я:

Повністю згодні, що куріння викликає серйозні захворювання



Повністю згодні, що пасивне куріння викликає серйозні захворювання



## Висновок

Абсолютна більшість респондентів (85%) погоджується, що куріння сигарет викликає серйозні захворювання, тоді як у небезпеці вживання е-сигарет та сигарет для нагрівання впевнені лише 57% і 58% відповідно.

## Рішення

Регулярно проводити національні антитютюнові кампанії щодо підвищення обізнаності про ризики вживання електронних сигарет та сигарет для нагрівання.



\* Інформаційна кампанія «No smoking friendly. Турбота про здоров'я — твій внесок у перемогу» проведена ДУ «Центр громадського здоров'я МОЗ України» та ГО «Життя» протягом жовтня – листопада 2022 р. за підтримки міжнародної неприбуткової організації «Vital Strategies».

За результатами репрезентативного опитування серед населення віком 18–55 років, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології на замовлення ГО «Життя» після завершення інформаційної кампанії «No smoking friendly. Турбота про здоров'я — твій внесок у перемогу» (грудень 2022 р.)



ЦЕНТР  
ГРОМАДСЬКОГО  
ЗДОРОВ'Я

ЖИТТЯ



Vital  
Strategies

# Ставлення населення України до антитютюнових заходів\*



## Обізнаність про антитютюнові заходи:



з них

**89%**

знають про заборону куріння сигарет для нагрівання у визначених громадських місцях

**62%**

знають про повністю вільні від тютюнового диму робочі місця



**73%** підтримують збільшення кількості громадських місць, вільних від куріння

## Респонденти погоджуються, що завдяки новим антитютюновим заходам:



**73%** здоров'я дітей стане міцнішим



**67%** визначені громадські місця та приміщення стануть комфортнішими



**65%** власне здоров'я стане міцнішим



**63%** довкілля стане чистішим

## Де саме спостерігали куріння у заборонених місцях?



**78%**

вжили б певних заходів у разі виявлення куріння у забороненому місці

а саме



## Висновки

- 1 Попри абсолютну підтримку збільшення кількості громадських місць, вільних від куріння, та готовності до активних дій у разі порушень антитютюнового законодавства спостерігається високий рівень нараженості громадян на шкоду вторинного тютюнового диму чи викидів електронних пристроїв для куріння у заборонених для куріння місцях.
- 2 Обізнаність населення про норми закону залишається недостатньою — лише половина опитаних раніше чули про нові антитютюнові заходи.

## Рішення

- 1 Забезпечити належне реагування на скарги громадян для підтримки високого рівня виконання антитютюнового закону органами Національної поліції та Держпродспоживслужби України.
- 2 Регулярно проводити національні антитютюнові кампанії щодо підвищення обізнаності про заборону куріння у визначених місцях.



Звіт за результатами опитування

\* З 11 липня набули чинності норми антитютюнового Закону 1978-ІХ щодо захисту громадян від вторинних тютюнових та нікотинових викидів. Вони передбачають заборону куріння сигарет для нагрівання (які використовуються разом з пристроями для нагрівання тютюну, наприклад «IQOS», «glo») у визначених законом громадських місцях нарівні із сигаретами, кальянами та е-сигаретами (куріння яких заборонено з 2012 року).



ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я

